

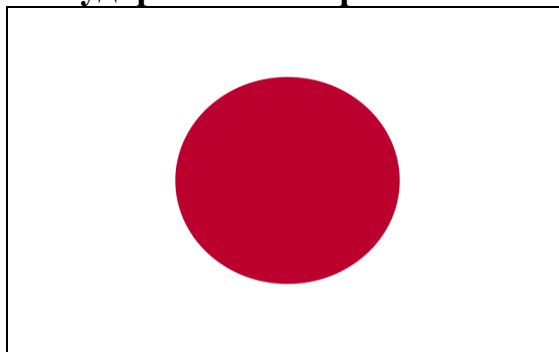
**Министерство промышленности и торговли Российской Федерации  
Торговое представительство Российской Федерации в Японии**

# **БИЗНЕС - ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЯПОНИИ**



**ЯПОНИЯ  
2022 год**

## Государственный флаг Японии



## Карта Японии



## Торговое представительство Российской Федерации в Японии

**Торговый представитель:** Павленко Пётр Андреевич  
**Адрес:** 4-6-9 Takanawa, Minato-ku, Tokyo 108-0074, Japan  
**Телефон:** +81-3-3447-3201/3281  
**Факс:** +81-3-3447-3221  
**Электронная почта:** [tokyo@minprom.gov.ru](mailto:tokyo@minprom.gov.ru)  
**Официальный сайт:** <https://jpn.minpromtorg.gov.ru/>  
**Телеграм-канал:** [@tradereprofrussiainjapan](https://t.me/tradereprofrussiainjapan)  
**Страница в Facebook:** <https://ru-ru.facebook.com/TradeRepr.of.Russia.in.Japan>

## СОДЕРЖАНИЕ

№	Раздел	стр.
I.	Краткие сведения о Японии	4
II.	Экономика Японии	5
III.	Специфические особенности ведения бизнеса в Японии, включая культурные аспекты и деловые обычаи	6
IV.	Законодательные особенности ведения бизнеса в Японии	7
4.1.	<i>Внешнеторговые операции</i>	7
4.2.	<i>Таможенный тариф</i>	8
4.3.	<i>Законодательство об иностранных инвестициях</i>	9
4.4.	<i>Валютное регулирование</i>	9
4.5.	<i>Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности</i>	10
4.6.	<i>Налогообложение предприятий с иностранным участием</i>	10
V.	Рекомендации для экспортеров	11
VI.	Дополнительные сведения	15
6.1.	<i>Способы защиты прав российских экспортеров</i>	15
6.2.	<i>Юридические и адвокатские конторы по защите прав экспортеров</i>	17
6.3.	<i>Японские туристические операторы, предоставляющие транспортные и переводческие услуги</i>	18
6.4.	<i>Бесплатная аренда временного офиса</i>	19

## **I. Краткие сведения о Японии**

**Географические условия.** Япония расположена в Северо-Восточной Азии на островах Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю и многочисленных мелких островах. **Климат** муссонный. На большей части страны – субтропический. Средняя температура января: -5 градусов С на о. Хоккайдо, +6 градусов С - на южных японских островах и +16 градусов С на островах архипелага Рюкю. Обычны тайфуны (летом и осенью) с ураганными ветрами и ливнями.

**Площадь территории страны:** 372 тыс. кв. км.

**Столица:** г. Токио.

**Крупнейшие города:** Осака, Нагоя, Йокогама, Киото, Саппоро, Фукуока.

**Административное деление.** 47 префектур. В их число входят столичная префектура Токио, городская префектура Осака и особая административная область Хоккайдо.

**Форма правления.** Конституционная монархия.

**Глава государства.** Император Нарухито. Император Японии не обладает политической властью, но, согласно конституции, является символом государства и единства народа.

**Государственный флаг.** Японский флаг с изображением солнца – красный круг на белом фоне – «Хиномару», используется в качестве государственного символа с XVII в.

**Государственный гимн.** «Кимигаё».

**Глава правительства:** премьер-министр Фумио Кисида.

**Законодательная власть.** Двухпалатный парламент, включающий палату представителей и палату советников. Палата представителей – 465 депутатов, срок полномочий – 4 года. Избираются раз в 4 года общенародным параллельным (по избирательным округам и партийным спискам) голосованием. Палата советников – 237 депутатов, срок полномочий – 6 лет. Каждые 3 года общенародным параллельным (по избирательным округам и партийным спискам) голосованием переизбирается половина депутатов.

**Ведущие политические партии.** Либерально-демократическая партия Японии, Конституционно-демократическая партия Японии, «Комэйто», Партия «Надежда», Коммунистическая партия Японии, Социал-демократическая партия Японии.

**Вооруженные силы.** 247 154 чел.

**Численность населения:** 124,84 млн. чел. (на август 2022 г.), 99 % - японцы.

**Средняя продолжительность жизни (лет):** мужчины – 80,5, женщины – 86,8.

**Официальный язык:** японский.

**Вероисповедание:** синтоизм и буддизм (90 %).

**Валюта:** японская иена.

## II. Экономика Японии

Япония является третьей экономикой мира после КНР и США по объемам ВВП, ведущим мировым инвестором, крупным технологическим хабом. Вместе с тем, затяжная стагнация экономики в совокупности с последствиями пандемии коронавируса продолжают снижать долю страны в мировой экономике. По итогам 2021 года ВВП по ППС составил 5103,1 млрд долл. (доля сектора услуг – 75,5%, промышленности – 23,4%, сельского хозяйства – 1,1%).<sup>1</sup>

Ведущие отрасли японской экономики - машиностроение, автопром, фармацевтическая, медицинская промышленность, робототехника и другие. Эти же отрасли формируют экспортную базу японской экономики.

Внешнеторговый оборот Японии по итогам 2021 года составил 1 трлн 531 млрд долл. США. Ввиду крайне незначительного природно-ресурсного потенциала страна вынуждена импортировать большие объемы минерально-сырьевых, лесных и сельскохозяйственных ресурсов.

Основными внешнеторговыми партнерами Японии в 2021 г. стали КНР, США, Тайвань, Южная Корея и Австралия. Россия заняла 17-е место среди внешнеторговых партнеров Японии.

Ключевая ставка Банка Японии в 2021 г. составила -0,1%. Средняя кредитная ставка для физических лиц составляет 1,05%, для юридических лиц - 0,7%.

Золотовалютные резервы Японии по состоянию на начало 2022 г. составили 1 трлн 384 млрд. долл. США. Государственный внешний долг Японии по итогам 2021 г. достиг 2 трлн долл. США, негосударственный – 2,8 трлн долл. США.

Кредитный рейтинг Японии по Standard&Poors – «A+», Moody's – «A1», Fitch – «A».

По данным Организации по содействию внешней торговле Японии ДЖЕТРО, средняя ставка аренды офисных помещений составляет 2090 долл. США в месяц (офис в Токио, около 50 кв. м). При этом, компания должна предусмотреть необходимость оплаты депозита в размере максимум 10-месячной стоимости аренды офиса и услуг риелтора - в размере месячной стоимости аренды.

По итогам 2021 г. уровень безработицы в Японии составил 2,8%, реальные располагаемые доходы населения – 4612 долл. США, МРОТ – 8,5 долл. США в час.

---

<sup>1</sup> Основные показатели японской экономики в динамике до 5 лет представлены на официальном сайте Торгпредства России в Японии - <https://jpn.minpromtorg.gov.ru/>

### III. Специфика ведения бизнеса в Японии, включая культурные аспекты и деловые обычаи

Японские бизнесмены ведут бизнес, как правило, добросовестно и честно, но, как показывает практика, иногда многообещающие переговоры заканчиваются ничем из-за того, что незнание японских обычаев и правил этикета российской стороной не позволяет прийти к согласию.

Японцы вежливы и сдержаны. От иностранцев в Японии не ждут строгого соблюдения обычаев и традиций, но если вы постараетесь следовать японской манере поведения, вам будут очень признательны. Если вы заинтересованы в налаживании сотрудничества с японским бизнес-партнером, следует усвоить несколько несложных правил японского делового этикета:

- договаривайтесь о встрече заранее (не следует требовать аудиенции немедленно);

- никогда не опаздывайте на встречу, будьте пунктуальны (японцы очень щепетильны в этом вопросе);

- если вы вынуждены пропустить мероприятие, на участие в котором уже дали согласие, обязательно предупредите об этом заранее;

- в ходе встречи или совещания дайте возможность вашему японскому партнеру высказаться, следуйте согласованному плану встречи;

- тщательно готовьтесь к встрече. Переговоры с японской стороной пройдут более результативно, если все материалы и презентация вашей компании будут представлены на английском или японском языках;

- если в ходе визита в Японию кто-либо из японцев оказал вам содействие, то по возвращении следует направить ему благодарственное письмо.

**Если вы направляетесь в Японию в первый раз,** следует запомнить следующие правила.

*Принятие решений.* В ходе переговоров японцы редко принимают решение. Процесс его принятия может затянуться, но зато реализуется оно, как правило, быстро. Не следует отчаиваться, что уходит много времени и торопить японских партнеров с принятием решения.

Приняв, наконец, решение, японец обязательно четко об этом скажет. Если конкретного ответа нет, значит, решение еще не принято. Если вы плохо поняли ответ японцев, лучше всего задать уточняющий вопрос. Если японец понял суть вашего предложения, то он может сказать: «Понял». Но это вовсе не значит, что он согласен с этим предложением.

*Приветствие.* Несмотря на все еще распространенную в Японии традицию кланяться при встрече бизнесмены при знакомстве часто жмут друг другу руки. Здесь важно обратить внимание на подходы конкретной компании к антивирусным ограничениям (заранее согласуйте их соблюдение). Японцы не ждут от вас поклонов, однако небольшой наклон головы придется кстати.

*Визитные карточки.* Одним из ключевых элементов деловой культуры являются визитные карточки. Деловые встречи в Японии часто начинаются с обмена визитками, поэтому для бизнес-общения с японцами необходимо их иметь. В карточках должны быть указаны ваше имя, должность, рабочий адрес, номер телефона и факса, адрес электронной почты на русском и английском языках. Получив визитку, положите ее перед собой, чтобы иметь возможность подсмотреть имя собеседника, если оно с первого раза не запомнится.

#### **IV. Законодательные особенности ведения бизнеса в Японии**

Информация, представленная в настоящем разделе, предназначена для общего ознакомления и не может рассматриваться в качестве полноценной юридической консультации. Торгпредство России в Японии не несет ответственности за ущерб, причиненный каким-либо лицам в результате действия или отказа от действия на основании сведений, содержащихся в данной публикации.

Законодательство в сфере торговли регулярно изменяется и дополняется с учетом экономических и политических реалий. В частности, постоянно дополняется правила экспортного контроля, вводятся и уточняются санкционные ограничения. В этой связи настоятельно рекомендуем обращаться за актуальной информацией в Торгпредство России в Японии.

При ведении бизнеса в Японии необходимо принять во внимание следующее нормативное регулирование.

##### **4.1. Внешнеторговые операции**

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности в Японии осуществляется в соответствии с многочисленными законодательными актами. Основными нормативными актами являются: Торговый кодекс Японии от 1889 г. (с изменениями и дополнениями) и закон Японии от 01.12.1949 № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли». Во исполнение указанных законов приняты иные многочисленные нормативные акты, которые также необходимо учитывать.

Отдельно стоит обратить внимание на нормативно-правовые акты в области таможенного регулирования, где первостепенную роль играют Указ кабинета министров «О контроле за экспортной торговлей» № 378 от 01.12.1949 и Указ кабинета министров Японии от 29.12.1949 № 414 «О контроле над импортом».

***ВНИМАНИЕ!*** *Импорт и экспорт в Японии подлежат строгому регулированию, для ряда импортных товаров введена система сертификации, экспортный контроль соответствует мировым стандартам, однако необходимо учитывать санкционные ограничения.*

### Краткий функционал государственных органов

Государственный орган	Регулирование
таможенная служба Японии	регулирует отношения, связанные с ввозом и вывозом товаров
министерство здравоохранения, труда и социального обеспечения	выдает разрешения на ввоз и обеспечивает контроль за отдельными наркотическими средствами, фармацевтическими препаратами, продуктами питания, напитками, радиологическим оборудованием, регулирует вопросы, связанные с инфекционными заболеваниями человека и вредными веществами
министерство окружающей среды	устанавливает контроль и утверждает возможность импорта определенных видов птиц, животных и их ряд продуктов из них.
министерство сельского, лесного и рыбного хозяйства	выдает разрешения и лицензии и/или осуществляет контроль за импортом удобрений, сельскохозяйственных химикатов, определенных растений и животных
управление по ядерному регулированию	выдает разрешение на использование радиоизотопов (необходимо таможне для одобрения импорта). Контролирует безопасность деятельности, связанной с радиацией
национальное полицейское агентство	обеспечивает контроль и регулирование импорта оружия

Перед заключением внешнеторговой сделки необходимо провести анализ правил таможенного регулирования соответствующего товара.

#### 4.2. Таможенный тариф

Япония как член ВТО учитывает нормы этой организации в таможенном регулировании, включая платежи, таможенную классификацию и правила определения страны происхождения.

Ставки ввозных таможенных пошлин утверждаются законом. Посмотреть ставки импортных пошлин с описанием HS кода на английском языке можно посмотреть на сайте Таможенной службы Японии: <http://www.customs.go.jp/english/tariff/> Вывозные таможенные пошлины в Японии отсутствуют.

**ВНИМАНИЕ!** В связи с отменой в отношении Российской Федерации режима наибольшего благоприятствования в торговле, Япония может



*устанавливать повышенные импортные пошлины на некоторые российские товары.*

### **4.3. Законодательство об иностранных инвестициях**

Иностранные инвестиции регулируются законом Японии от 01.12.1949 № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли». Закон дает определение и критерии таким понятиям как «иностранный инвестор», «прямые и портфельные иностранные инвестиции», регламентирует виды деятельности, попадающие в категорию иностранного инвестирования, определяет принципы и общий порядок допуска иностранных инвестиций на японский рынок.

Совершение сделок на фондовой бирже и порядок обращения ценных бумаг регламентирует закон Японии от 13.04.1948 № 25 «О сделках с ценными бумагами».

Допуск иностранных инвестиций на рынок Японии может осуществляться в уведомительном и разрешительном порядке, существуют определенные сферы, где иностранные инвестиции подлежат ограничению (авиация, телекоммуникации и иные).

### **4.4. Валютное регулирование**

Движение валют, внешние расчеты по торговым сделкам и основные принципы регулирования деятельности иностранного капитала в Японии регулируются законом Японии от 01.12.1949 № 228 «О регулировании валютных операций и внешней торговли» и иными подзаконными актами. Указанный закон регулирует сделки с иностранной валютой, совершаемые банками и обменными организациями; платежи (включая перевод дивидендов и роялти) за границу и из-за границы; сделки, связанные с движением капитала (включая инвестиции); внешнеторговые сделки.

Большинство вопросов в сфере валютного регулирования отнесены к компетенции минфина Японии и министерства экономики, торговли и промышленности Японии (МЭТП Японии). Сделки, совершаемые банками и связанные с движением капиталов и осуществлением платежей, являются исключительной компетенцией минфина Японии, внешнеторговые сделки – МЭТП Японии. К органам, валютного регулирования относится и Банк Японии.

Правительство Японии вправе ввести своим постановлением разрешительный порядок импорта (а также экспорта) средств платежа и/или ценных бумаг для физических и юридических лиц, как резидентов, так и нерезидентов.

***ВНИМАНИЕ!*** Япония в качестве санкционной меры в отношении граждан Российской Федерации ввела ограничения на вывоз в Россию валюты и иных средств платежа, эквивалентом в 100 000 яп. иен.

#### **4.5. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности**

Существует несколько различных способов инвестирования в Японию. Самой распространенной стратегией является создание дочерней компании или совместного предприятия.

Существует ряд различных форм юридических лиц и структур, доступных для иностранных компаний, планирующих вести бизнес в Японии. Наиболее часто используются:

1. акционерное общество;
2. общество с ограниченной ответственностью;
3. филиал иностранной компании;
4. представительство иностранной компании;
5. товарищества в различных формах.

При выборе организационно-правовой формы следуют учитывать множество факторов, в том числе налоговые последствия, простоту проведения банковских операций, предполагаемые масштабы бизнеса и инвестиций.

Открытие представительства является наиболее рекомендуемым способом для начала деятельности на японском рынке. Впоследствии это послужит прочной основой для ведения коммерческой деятельности при принятии решения об открытии филиала компании или создания дочерней фирмы в Японии.

Законодательство Японии не препятствует созданию дочерних/зависимых компаний иностранными юридическими лицами на территории Японии. Подробную информацию об организации, ведении и налогообложении предпринимательской деятельности в Японии иностранными компаниями можно получить на сайте ДЖЕТРО – <https://www.jetro.go.jp>

#### **4.6. Налогообложение предприятий с иностранным участием**

Компании, учрежденные с участием иностранного капитала и ведущие хозяйственную деятельность на территории Японии, платят налоги в том же порядке на тех же основаниях и условиях, что и японские компании.

Налогообложение зависит от вида деятельности. Например, если компания не ввозит товары на территорию Японии и не ведет торговые операции на ее территории, она не должна будет платить потребительский налог (являющийся косвенным налогом). Те компании, у которых есть операции по обороту товаров, должны платить потребительский налог по ставке 10 % (с 1 октября 2019 г.).

Однако компании, ведущие предпринимательскую деятельность и получающие доход, платят, в частности, корпоративный налог (налог на доходы корпораций), местный налог на прибыль и специальный корпоративный налог. Данные налоги взимаются с доходов юридического лица, очищенных от расходов.

Ставка по корпоративному налогу зависит от годового дохода и размера капитала.

К примеру, компания в Токио с доходом менее 4 млн иен общая налоговая ставка с учетом всех видов налога будет составлять 22,4%, если доход будет составлять свыше 8 млн иен – ставка составит 36,8%.

## V. Рекомендации для экспортеров

Структура российско-японских внешнеэкономических отношений формируется, исходя из существующих в настоящее время реалий, возможностей и ограничений. Агрессивная внешнеполитическая позиция, занятая правительством Японии в отношении России после начала СВО на Украине, привела к существенным изменениям в подходах японского бизнеса к работе с российскими партнерами на всех направлениях.

**ВНИМАНИЕ!** *С февраля 2022 года развитие внешнеторговых связей осуществляется под давлением беспрецедентных торговых и финансовых санкций, наложенных Японией на Россию. По состоянию на начало августа 2022 г. под финансовыми санкциями находятся 564 физлица, 44 юрлица, 12 финансово-кредитных организаций. Под торговыми санкциями находятся 262 юрлица. Введена разрешительная экспортная процедура на часть товарных позиций, имеющих довольно большое значение для росорганизаций, задействованных в реализации промышленных проектов на территории России (транспортные средства, оборудование и механические устройства, станки и пр.). Введена разрешительная импортная процедура на поставки из России алкоголя, щепы, шпона, 28 позиций машиностроительной продукции, золота.*

В большей степени пострадало японо-российское экспортное направление. Японский бизнес, руководствуясь позицией правительства, фактически приостановил экспортные поставки традиционных неподсанкционных товаров в Россию под предлогом разрыва логистических цепочек. Приостановлено и инвестиционное сотрудничество между странами. Российский экспорт в Японию (традиционных групп товаров) пока сохраняет положительную динамику стоимостных показателей.

Российская Федерация традиционно поставляет в Японию энергетические ресурсы, лес, алюминий, черные металлы, рыбу и морепродукты.

По данным ФТС России, в 2021 г. товарооборот между Россией и Японией составил 19,8 млрд. долл. США (+22,9 % к 2020 г.), экспорт России вырос до 10,7 млрд. долл. США (+18,7 %), импорт увеличился до 9,1 млрд. долл. США (+28,3 %).

За период с января по апрель 2022 г. товарооборот между Россией и Японией составил 6,4 млрд. долл. США (+20,7% к аналогичному периоду 2021

г.), экспорт России вырос до 2,2 млрд. долл. США (+65,2 %), импорт сократился до 2,2 млрд. долл. США (-20,8%).

В текущих условиях крайне затруднена работа по продвижению на японский рынок новых российских ННЭ-товаров, большинство из которых становятся неконкурентоспособными по цене ввиду отмены режима наибольшего благоприятствования в торговле.

**Экспортер.** Если российский экспортер собирается инициативно организовать экспорт каких-либо товаров в Японию, он должен, учитывая зрелость и консервативность рынка этой страны:

- провести профессиональное маркетинговое исследование японского рынка с целью оценки перспектив и затрат на вхождение в него. Исследование должно проводиться с учетом транспортно-логистических издержек и обеспечения четких сроков поставки товара заказчику. Изучение японского рынка целесообразно проводить через специализированные консалтинговые компании;
- иметь в штате компании сотрудников со знанием японского языка, которые должны регулярно приезжать в Японию в целях поиска потенциальных покупателей и работы с ними;
- принять участие в профильных конгрессно-выставочных мероприятиях на территории Японии с целью первичного знакомства с потенциальными потребителями и конкурентами с последующей оценкой перспектив вхождения в рынок;
- изучить правила и ограничения на планируемый к поставке товар, в том числе технические, технологические и потребительские требования, предъявляемые к конкретному виду товара;
- провести сертификацию товара в соответствии с требованиями японского рынка, не гарантирующими допуск того или иного товара, имеющего соответствующие международные сертификаты, на рынок страны;
- организовать комплексную компанию по продвижению товара на японском рынке.

Таким образом, продвижение нового товара в Японию, если на него нет уже сформировавшейся потребности, требует значительных временных и финансовых затрат. Российские экспортеры должны быть к этому готовы.

**Использование институтов поддержки экспорта.** В России созданы и действуют специализированные институты поддержки несырьевого экспорта. На федеральном уровне – АО «Российский экспортный центр», на региональном уровне – региональные центры поддержки экспорта.

Указанные организации представляют собой «единые окна» поддержки экспортеров, оказывая им широкий перечень услуг по продвижению продукции на внешние рынки. В частности, центры поддержки экспорта предоставляют участникам внешнеэкономической деятельности консалтинговое и

организационное сопровождение, помогают сформировать экспортный проект, коммерческое предложение, организуют участие экспортеров в конгрессно-выставочных мероприятиях и бизнес-миссиях.

### **Несанкционные ограничения по ввозу продукции сельского хозяйства**

К ввозимой на территорию Японии продукции сельского хозяйства и животноводства, в том числе куриного мяса и яиц, к упаковке и маркировке импортируемых товаров установлены жесткие технические и санитарные требования. Основное внимание обращается на качественные характеристики продукции, в частности, экологическую чистоту, дозировку компонентов, содержание питательных веществ.

Общим требованием при ввозе продукции сельского хозяйства является заблаговременное извещение карантинных властей о ее ввозе, прохождение проверки и получение соответствующего карантинного импортного сертификата.

Действует особый порядок поставок из России в Японию живых ресурсов Тихого океана на основании Соглашения между Правительством Российской Федерации и правительством Японии от 8 февраля 2012 г. «О сохранении, рациональном использовании, управлении живыми ресурсами в северо-западной части Тихого океана и предотвращении незаконной торговли живыми ресурсами» (действует с 10 декабря 2014 г.). Согласно данному Соглашению, Япония не принимает экспорт живых ресурсов Тихого океана из России в Японию без подтверждающего сертификата, выданного компетентными органами Российской Федерации и направленного ими в соответствующие органы Японии.

Также из Российской Федерации (в числе ряда других стран) запрещен импорт живых животных и продукции животного происхождения, предназначенных для использования в качестве племенного материала.

С 2007 г. в Японии действует запрет на ввоз из России сырого мяса птицы, продуктов из птицы оленины, свинины.

**Перечень наиболее крупных дистрибьюторов  
различных видов товаров в Японии**

<b>Название компании</b>	<b>Адрес представительства в Москве</b>	<b>Телефон</b>	<b>Интернет-адрес</b>
ООО «Мицубиси Корпорейшн (РУС)»	125047, Москва, БЦ «Белые сады», Лесная улица, дом 7, здание «А», этаж 16	+7-495-961-21-22	<a href="http://www.mitsubishicorp.com/ru/ru/">http://www.mitsubishicorp.com/ru/ru/</a>
ООО «Мицуй энд Ко. Москоу»	123317, Москва, Пресненская набережная, дом 10, Башня на Набережной, корпус «Б», этаж 16	+7-495-956-96-00	<a href="http://www.mitsui.com/ru/ru/">http://www.mitsui.com/ru/ru/</a>
ООО «Сумитомо Корпорейшн (Центральная Евразия)»	115035, Москва, ул. Садовническая, дом 9а, этаж 3	+7-495-797-28-00	<a href="http://www.sumitomocorp.ru/ru/">http://www.sumitomocorp.ru/ru/</a>
АО «ИТОЧУ Корпорейшн»	119435, Москва Саввинская наб., дом 15, этаж 9	+7-495-961-14-54 +7-495-961-14-55	<a href="http://www.itochu.ru">www.itochu.ru</a>
Московский офис «Марубени Корпорейшн»	123610, Москва, Краснопресненская наб., дом 12, ЦМТ, подъезд №9, офис 901, этаж 9	+7-495-258-18-18	<a href="http://www.marubeni.com/en/company/network/europe_cis/">http://www.marubeni.com/en/company/network/europe_cis/</a>
ООО «Тойота Цусё РУС»	115324, Москва, Овчинниковская наб., дом 20, стр. 1, БЦ «Централ Сити Тауэр»	+7-495-228-31-01 +7-495-228-31-06	<a href="https://tr.toyota-tsusho-europe.com/">https://tr.toyota-tsusho-europe.com/</a>
ООО «Соджиц»	115114, Москва, ул. Летниковская, дом 2, стр. 1, БЦ «Вивальди плаза» (корпус 1 «Лето»), этаж 3	+7-499-929-79-19	<a href="https://www.europe.sojitz.com/llc/company/">https://www.europe.sojitz.com/llc/company/</a>
ООО «Токио Боэки (РУС)»	127055, Москва, ул. Новолесная, дом 2, БЦ «Бригантина Холл», этаж 4	+7-495-223-40-00	<a href="https://tokyo-boeki.ru/company-profile.html">https://tokyo-boeki.ru/company-profile.html</a>

## **VI. Дополнительная информация**

### **6.1. Способы защиты прав российских экспортеров**

#### **Правовое регулирование российско-японских отношений**

В области российско-японских отношений действуют несколько основополагающих документов, которые необходимо учитывать российским предпринимателям при составлении контрактов с японскими партнерами:

- Торговый договор между Союзом Советских социалистических республик и Японией (подписан в 1957 г., вступил в силу 08.05.1958), правопреемником по которому является Российская Федерация, что признано Японией.

Кроме режима торговли, Договор регулирует вопросы торгового мореплавания, режим защиты личности и имущества физических и юридических лиц Сторон при осуществлении хозяйственной деятельности на территории другой стороны, условия доступа в суды Сторон, вопросы приведения в исполнение судебных решений.

- Конвенция между Правительством Союза Советских Социалистических Республик и Правительством Японии об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы (подписана 18.01.1986, вступила в силу 20.11.1986);

- Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Японии о поощрении и защите капиталовложений (подписано 13.11.1998, вступило в силу 27.05.2000).

- Конвенция между Правительством Российской Федерации и Правительством Японии об устранении двойного налогообложения доходов и о предотвращении уклонения от уплаты налогов (Владивосток, 08.09.2017).

Кроме того, к отношениям сторон по международному контракту будут применяться международные соглашения, например, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11.04.1980), участницами которой являются и Япония, и Россия.

#### **Порядок разрешения споров и арбитражная оговорка**

Споры по контракту в Японии, так же, как и в России, разрешаются в досудебном и судебном порядке. При невозможности достижения согласия в досудебном порядке (путем обмена письмами, претензиями) спор может быть передан на рассмотрение в государственный суд, либо в арбитраж. В этом случае нужно понимать, какой именно суд будет компетентен рассматривать возникший спор. Поэтому важной частью внешнеэкономического контракта является арбитражная оговорка, то есть закрепление условия о том, какой суд будет рассматривать возникший по данному контракту спор.

В международной торговле преобладает практика передачи споров не в государственные суды, а в третейский суд (коммерческий арбитраж).

Рассмотрение споров в таком суде (по сравнению с государственными судами) имеет ряд важных преимуществ: упрощенная арбитражная процедура, ее конфиденциальность, более короткие сроки рассмотрения дела.

Более того, разрешение спора в международном коммерческом арбитраже дает дополнительные выгоды в части признания и исполнения решения, особенно если у иностранной стороны нет имущества на территории Российской Федерации.

### **Рекомендации**

Во избежание неприятных ситуаций при сотрудничестве с японскими предпринимателями следует придерживаться нескольких простых правил.

Во-первых, досконально проверяйте партнера. Это означает, что прежде чем вступить в переговоры по существу с японской компанией (особенно если она относится к малому или среднему бизнесу), следует проверить ее правовой статус и репутацию на рынке. А именно: какова организационно-правовая форма и статус компании, где она зарегистрирована, каково ее финансовое положение, деловая репутация, полномочия представителя компании при заключении сделки.

Самый простой способ получения данной информации – запросить ее у самой компании. Реализация такой просьбы укладывается в рамки японской деловой этики. Например, запросить можно копии учредительных документов, выписки о регистрации компании, справку из банка о состоянии счета и др.

Информацию о дате регистрации компании, адрес офиса, а также имя её владельца можно узнать на сайте Министерства юстиции Японии, заполнив заявку онлайн:

[http://houmukyoku.moj.go.jp/homu/static/online\\_syoumei\\_annai.html](http://houmukyoku.moj.go.jp/homu/static/online_syoumei_annai.html)

Российские предприятия для поиска бизнес-партнера в Японии и получения сведений о его деловой репутации могут обратиться в РОТОБО. Контактные данные ассоциации доступны на официальном сайте: [www.rotobo.or.jp](http://www.rotobo.or.jp).

В случае необходимости проведения комплексной проверки компании в Японии, как правило, обращаются к частным консалтинговым фирмам. Одной из таких фирм, к примеру, является «Coface Japan» (японское отделение глобальной группы компаний), партнер ДЖЕТРО. Официальный сайт «Coface Japan»: <http://www.coface.jp>.

Проверка деловой репутации также возможна через ассоциации компаний соответствующей отрасли. Частные компании в Японии имеют тенденцию к формированию разного рода объединений. Руководящие органы таких объединений занимаются, в том числе, и информационной деятельностью, выпуская разного рода бюллетени со статистической информацией и новостями о своих членах. В качестве примера можно привести Японскую ассоциацию



производителей автокомпонентов, в которую входит более 400 компаний отрасли (JARIA, официальный сайт - [www.jaria.or.jp](http://www.jaria.or.jp)).

Во-вторых, не допускайте сотрудничества с партнерами, которые не указывают свой действительный юридический адрес или указывают адрес «до востребования». Невнимание к данным реквизитам может привести к ситуации, когда невозможно будет найти партнера для вручения ему, к примеру, повестки о вызове в арбитраж.

В-третьих, стремитесь использовать возможности для переговоров. Очевидно, что наименее затратный и наиболее приемлемый путь разрешения возникших разногласий – путь переговоров. Более того, японские предприниматели будут сами стремиться разрешить возникшие недоразумения путем переговоров, поскольку обращение в суд в силу сложившихся традиций в большинстве случаев рассматривается ими как крайняя мера.

## 6.2. Юридические и адвокатские конторы по защите прав экспортеров

<p><b>K&amp;L Gates LLP</b>            Адрес: Kasumigaseki Common Gate West Tower, 3-2-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, Japan            Тел.: +81-3-6205-3600            Факс: +81-3-3597-6421            Сайт: <a href="http://www.klgates.com">http://www.klgates.com</a></p>	<p><b>Uryu &amp; Itoga</b>            Адрес: Ark Mori Bldg., 1-12-32 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6036            Тел.: 81-3-5575-8400 Факс: +81-3-5575-0800            Сайт: <a href="http://uryuitoga.com/cms/ru/">http://uryuitoga.com/cms/ru/</a>            E-mail: hayakawa@utyuitoga.com zhurov.roman@uryuitoga.com (Журов Роман)</p>
<p><b>Anderson Mori &amp; Tomotsune</b>            Адрес: Izumi Garden Tower, 1-6-1 Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-6036            Тел.: +81-3-6888-1083            Факс: +81-3-6888-3083            Сайт: <a href="http://www.amt-law.com">www.amt-law.com</a> E-mail: atsutoshi.maeda@amt-law.com</p>	<p><b>TUV Rheinland Japan</b>            Адрес: Shin Yokohama Daini Center Bldg., 3-19-5 Shin Yokohama, Kohoku-ku, Yokohama 222-0033            Тел.: +81-4-5470-1860            Факс: +81-4-5470-8055            Сайт: <a href="http://www.jpn.tuv.com">http://www.jpn.tuv.com</a>            E-mail: keiko.horikawa@tuv.com</p>
<p><b>Nishimura &amp; Asahi</b>            Адрес: Ark Mori Building, 1-12-32 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6029, Japan            Тел.: +81-3-5562-8500            Факс: +81-3-5561-9711/12/13/14            Сайт: <a href="http://www.jurists.co.jp/en">www.jurists.co.jp/en</a>            E-mail: info@jurists.co.jp</p>	<p><b>Atsumi &amp; Sakai</b>            Адрес: Fukoku Seimei Bldg., 2-2-2 Uchisaiwaicho, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0011 Japan            Тел.: +81-3-5501-2111            Факс: +81-3-5501-2211            Сайт: <a href="http://www.aplaw.jp/en">http://www.aplaw.jp/en</a>            E-mail: info@aplaw.jp</p>
<p><b>Mori Hamada &amp; Matsumoto</b>            Адрес: Marunouchi Park Building, 2-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8222, Japan            Тел.: +81-3-5220-1800            Факс: +81-3-5220-1700            Сайт: <a href="http://www.mhmjapan.com/en">www.mhmjapan.com/en</a></p>	<p><b>Blakemore &amp; Mitsuki</b>            Адрес: Nittochi Bldg., 1-4-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013, Japan            Тел.: +81-3-3503-5571/3660            Факс: +81-3-3503-4707/3539-3220/3503-5577/3503-5596            Сайт: <a href="http://www.blakemore.gr.jp">www.blakemore.gr.jp</a>            E-mail: info@blakemore.gr.jp</p>

<p align="center"><b>HORIAI LAW OFFICE</b></p> <p>Адрес: 5F, Beruna Heights Building. 5-4-11, Hiroo, Shibuya-ku, Tokyo, Japan Тел: +81-3-5449-7266 (Тацуо Хорияи) Факс: 81-3-5449-7267</p>	<p align="center"><b>City-Yuwa Partners</b></p> <p>Адрес: Marunouchi Mitsui Building, 2-2-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005, Japan Тел.: +81-3-6212-5500 Факс: +81-3-6212-5700 Сайт: <a href="http://www.city-yuwa.com/english">www.city-yuwa.com/english</a></p>
<p align="center"><b>CHUO SOGO LAW OFFICE P.C.</b></p> <p>Адрес: 18F, Hibiya Kokusai Building. 2-2-3 Uchisaiwaicho тел: +81-3-3539-1877 факс: +81-3-3539-1878 E-mail: <a href="mailto:minami.j@clo.gr.jp">minami.j@clo.gr.jp</a> Контактное лицо: Дзюн Минами Сайт: <a href="https://www.clo.jp/english/">https://www.clo.jp/english/</a></p>	<p align="center"><b>Japan Association of Arbitrators</b></p> <p>Адрес: 1-1-3 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0013 Тел.: +81-3-3580-9870 Факс: +81-3-3580-9899 E-mail: <a href="mailto:info@arbitrators.jp">info@arbitrators.jp</a></p>

Данный список не является исчерпывающим. В Японии широко используется практика работы торговых, инвестиционных и производственных компаний с адвокатскими конторами, консультационными компаниями и крупными банками, имеющими, как правило, в своем составе консалтинговые подразделения. Информация о профиле их работы и контактные данные широко представлены в соответствующих справочниках и других открытых источниках.

### **6.3. Японские туристические операторы, предоставляющие транспортные и переводческие услуги**

#### **Intourist Japan**

Тел.: +81-3-3238-9117 / 9118; +81-90-1997-5836,

Факс: +81-3-3238-9128

Электронная почта: [info@intourist-jpn.co.jp](mailto:info@intourist-jpn.co.jp)  
[vassili@intourist-jpn.co.jp](mailto:vassili@intourist-jpn.co.jp)

Сайт: [www.intourist-jpn.co.jp](http://www.intourist-jpn.co.jp)

#### **Mospic JP Co., Ltd.**

Тел.: +81-90-1059-9669

Факс: +81-3-5542-6156

Электронная почта: [yubu.dsj@gmail.com](mailto:yubu.dsj@gmail.com)  
[yubu55buyu@gmail.com](mailto:yubu55buyu@gmail.com)

#### **Japan-Russian Travel Service Co., Ltd**

Тел.: +81-3-3238-9101

Факс: +81-3-3238-9110

Электронная почта: [fukui@russia.co.jp](mailto:fukui@russia.co.jp)

Сайт: [www.russia.co.jp](http://www.russia.co.jp)

#### **Tairiku Travel Co., Ltd**

Тел.: +81-3-6222-0558

Факс: +81-3-6222-0551

Электронная почта: [administrator@tairiku-travel.co.jp](mailto:administrator@tairiku-travel.co.jp)  
[yasukawa@tairiku-travel.co.jp](mailto:yasukawa@tairiku-travel.co.jp)  
[sumida@tairiku-travel.co.jp](mailto:sumida@tairiku-travel.co.jp)  
 Сайт: [www.tairiku-travel.co.jp](http://www.tairiku-travel.co.jp)

### **JTC**

Тел.: +81-3-3523-5732  
 Факс: +81-3-6280-5608  
 Моб: +81-90-4528-4417  
 Электронная почта: [info@jtc-international.com](mailto:info@jtc-international.com)  
[stasya.s@tourjapan.ru](mailto:stasya.s@tourjapan.ru)  
 Сайт: [www.jtc-international.com](http://www.jtc-international.com)

### **Euras Tours, Inc.**

Тел.: +81-3-5562-3382  
 Электронная почта: [f.kudo@euras.co.jp](mailto:f.kudo@euras.co.jp)  
[inbound@euras.co.jp](mailto:inbound@euras.co.jp)  
 Сайт: [www.euras.co.jp](http://www.euras.co.jp)

Данный список не является исчерпывающим. Информация о японских туристических операторах, предоставляющих транспортные и переводческие услуги, широко представлена в открытых источниках, в том числе в сети Интернет.

## **6.4. Бесплатная аренда временного офиса**

В соответствии с программой поддержки иностранного бизнеса в Японии – Invest Japan Business Support Center (IBSC) – в период подготовки к открытию постоянного офиса в Японии иностранная компания имеет возможность бесплатно арендовать на срок до 50 рабочих дней (с возможностью пролонгации срока аренды еще на 50 рабочих дней) временный офис в шести крупнейших городах страны: Токио, Осака, Йокогама, Кобэ, Фукуока и Нагоя.

Все офисы оборудованы рабочими местами, местами для хранения документов, телефонной связью и доступом к сети интернет. Предлагаются три типа временных офисов в зависимости от количества сотрудников: 13,5 м<sup>2</sup> (2 человека), 18,0 м<sup>2</sup> (3 человека), 36 м<sup>2</sup> (6 человек).

Кроме того, в г. Токио имеется возможность дополнительно арендовать комнаты для переговоров.

Для оформления заявки на предоставление бесплатного временного офиса необходимо обратиться с запросом в токийский центр поддержки бизнеса указанной программы:

### **Invest Japan Business Support Center Tokyo**

Телефон: +81-3-3582-4684  
 E-mail: [invest-japan@jetro.go.jp](mailto:invest-japan@jetro.go.jp)  
 Будние дни с 9:00 до 12:00 и с 13:00 до 17:00

**Адреса расположения временных офисов и контакты:****г. Токио**

Адрес: Ark Mori Bldg. 7F, 1-12-32, Akasaka,  
Minato-ku, Tokyo 107-6006  
Телефон: +81-3-3582-4684  
E-mail: [Invest\\_Japan@jetro.go.jp](mailto:Invest_Japan@jetro.go.jp)

**г. Осака**

Адрес: Osaka-Kokusai Bldg. 29F, 2-3-13,  
Azuchi-machi, Chuo-ku, Osaka,  
Osaka 541-0052  
Телефон: +81-6-4705-8660  
E-mail: [OSD@jetro.go.jp](mailto:OSD@jetro.go.jp)

**г. Йокогама**

Адрес: Industry & Trade Center Bldg. 2F, 2,  
Yamashita-cho, Naka-ku, Yokohama,  
Kanagawa 231-0023  
Телефон: +81-45-222-8911  
E-mail: [YOK@jetro.go.jp](mailto:YOK@jetro.go.jp)

**г. Кобэ**

Адрес: Kobe C.I.T. Center 4F,  
5-1-14 Namabe-dori, Chuo-ku, Kobe,  
Hyogo 651-6591  
Телефон: +81-78-252-7505  
E-mail: [KOB@jetro.go.jp](mailto:KOB@jetro.go.jp)

**г. Фукуока**

Адрес: Fukuoka Chamber of Commerce Bldg.  
7F, 2-9-28 Nakata Ekimae, Nakata-ku,  
Fukuoka, Fukuoka 812-0011  
Телефон: +81-92-471-5635  
E-mail: [FUK@jetro.go.jp](mailto:FUK@jetro.go.jp)

**г. Нагоя**

Адрес: Aichi Industry & Labor Center 18F,  
4-4-38, Meieki, Nakamura-ku,  
Nagoya, Aichi 450-0002  
Телефон: +81-52-589-6210  
E-mail: [NAG@jetro.go.jp](mailto:NAG@jetro.go.jp)