

Государственная дистрибьюторская сеть АО «РЭЦ» в Китае



О проекте

АО "Российский экспортный центр" (РЭЦ) – Национальное агентство развития, созданное Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом



"О внесении изменений в Федеральный закон "О банке развития" и статью № 970 части 2 Гражданского кодекса Российской Федерации" от 29 июня 2015 года № 185-ФЗ "О развитии Федерального закона "О банке развития" и статьи 970 части 2 Гражданского кодекса Российской Федерации" в целях содействия развитию экспорта продукции неэнергетических отраслей.

...

- АО «Российский экспортный центр» совместно с Министерством сельского хозяйства России реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих зарубежом дегустационно-демонстрационных павильонов российских продуктов питания
- ГК «Энергия Экспорта» - оператор проекта «Национальный павильон» и официальный представитель АО «РЭЦ» в Китае

Участники

- **Производители** - российские компании, заинтересованные в покрытии всех регионов Китая через дистрибьюторов, организованных при помощи АО "РЭЦ" в каждом регионе, и в осуществлении торговли через сеть розничных магазинов, объединенных единым управлением Национального павильона
- **АО "Российский экспортный центр"** - системообразующая организация, контролирующая и координирующая деятельность участников
- **Оператор Национального павильона** - государственный дистрибьютор на территории Китая, организовывающий сеть дилеров в каждом регионе и осуществляющий мониторинг выполнения ими плана продаж и KPI АО "РЭЦ"
- **Партнер павильона в КНР** - региональная компания, представляющая Национальный павильон в отдельной провинции Китая. Выполняет план продаж, установленный АО "РЭЦ" и развивает количество розничных точек флагманских магазинов
- **Франчайзи флагманских магазинов** - владелец флагманского магазина, закупающий продукцию только через единый канал, управляемый оператором павильона и региональным партнером

О характеристиках проекта

Цель проекта:

01

- Построение системы сбыта российской продукции и цепочки поставок на рынок КНР путем создания дистрибьюторских центров в каждом регионе
- Создание каналов легального поступления российской продукции для продаж, пресекая присутствие на рынке поддельных товаров и недобросовестной конкуренции

Методы реализации:

02

- Сотрудничество в каждом регионе КНР с одним дистрибьютором-партнером АО «РЭЦ»
 - Создание 6 крупных распределительных центров
 - Заключение дистрибьюторских договоров с российскими производителями, готовыми сотрудничать по проекту
 - Открытие в каждом регионе КНР определенного количества розничных магазинов
- Формат:
- | | |
|-------|-------|
| 500+ | 1500+ |
| 1000+ | 2000+ |
- КВ.М.**

Информация о магазинах:

03

- Общее количество СКЮ в составе ассортиментной матрицы магазинов
- К открытию планируется

> 5000 СКЮ из более чем **40** категорий товаров

260 точек в **26** регионах КНР

Этапы проекта



2024

Формирование первой группы партнеров, налаживание системы сбыта, организация системы продвижения в регионах – Сычуань (г. Чэнду), Гуандун (г. Шэньчжэнь), Ляонин (г. Шэньян), Цзянсу (г. Нанкин)

Достижение объема выручки

10 млн. долл.

по итогам года

2025

Построение 26 дистрибьюторских центров по всему Китаю, открытие 104 розничных магазинов в этих центрах в течение года

Достижение объема выручки

>30 млн. долл.

по итогам года

2026

Увеличение объемов магазинов в 2 раза

Достижение объема выручки

78 млн. долл.

по итогам года

Принципы реализации проекта

01

Формирование ассортиментной матрицы путем сотрудничества с российскими производителями разных категорий продукции

02

Формирование реестра китайских партнеров, открытых к сотрудничеству по проекту франшизы от АО «РЭЦ» и готовых к ежеквартальным заказам российской продукции

03

Календарь реализации проекта

А							Б							В						
JANUARY							FEBRUARY							MARCH						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6						1	2	3						1	2
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	3	4	5	6	7	8	9
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	10	11	12	13	14	15	16
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	17	18	19	20	21	22	23
28	29	30	31				25	26	27	28	29			24	25	26	27	28	29	30
														31						
Г							MAY							JUNE						
APRIL							MAY							JUNE						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6															1
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
28	29	30					26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29
														30						
JULY							AUGUST							SEPTEMBER						
JULY							AUGUST							SEPTEMBER						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6									1	2	3	4	5	6	7
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31	29	30					
OCTOBER							NOVEMBER							DECEMBER						
OCTOBER							NOVEMBER							DECEMBER						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
														1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

А

Первый месяц квартала.
Формирование предложения российской продукции партнерам

Б

Второй месяц квартала.
Согласование партнерами ассортимента и объема заказов

В

Третий месяц квартала.
Заключение контрактов и запуск производства заказов экспортерами

Г

Первый месяц следующего квартала.
Выполнение всех обязательств по поставке, параллельно формирование новых предложений российской продукции

Логистическая инфраструктура проекта



01

Построение РЦ по территории всего Китая, 6 логистических центров в городах Сиань, Чэнду, Шэньчжэнь, Шанхай, Харбин, Суйфэньхэ

02

Пополнение единократного складского объема в размере 3 млн долларов на постоянной основе. Общее количество товара в обороте в КНР – на 21 млн юаней

03

Плановая реализация товара происходит только в рамках ассортиментной матрицы от оператора павильона

04

Китайские партнеры могут выбирать продукцию самостоятельно. Определенные СКЮ могут быть не выбраны в силу меньшей привлекательности

Точки присутствия

Национальные павильоны:



Адрес: The Yangtze River Delta Integration Demonstration Zone (Shanghai) Human Resources Industrial Park, No. 1728 Songze Avenue, Qingpu District, Shanghai



Адрес: Building S6, Maple Leaf Weilan Peninsula, Songbei District, Harbin City, Heilongjiang Province

Флагманские магазины

Магазины в рамках проекта брендированы в стиле «Made in Russia», что усиливает продажи российских товаров



Адрес: F1026-F1033, 1st Floor, Jinlong Plaza, No. 1, Section 3, Huajin Avenue, Qingbaijiang District, Chengdu, Sichuan Province



Адрес: 5001, Shenyue Shangcheng Commercial Complex, Huanggang Road, Futian District, Shenzhen, Guangdong, China

Общая площадь

600 кв.м.

Общая площадь

1200 кв.м.

Размещено

>2000 скю

Показатели средней реализации продукции в день

100 000 - 200 000

юаней розничной выручки на один магазин

Участники, обязательства сторон

01

Обязательства российских производителей:

1. Входящая цена для дистрибьюторского канала должна быть равной цене генерального дистрибьютора
2. Готовность реализовывать планы по ежемесячным поставкам товара и поддержанию складских остатков в соответствии с заказами
3. Проводить консультации и обучения по продвижению продукции для промоутеров и иных участников проекта
4. Совместное участие в маркетинговых акциях партнеров павильона
5. Предоставление товара для демонстрационно-дегустационных мероприятий на площадке павильона, образцы размещаются в 26 точках продвижения
6. Предоставления дистрибьюторских прайсов вне зависимости от объемов с целью последовательного увеличения продаж
7. Обеспечение полного пакета экспортной документации
8. Соответствие нормам сертификации Китайской Народной Республики
9. Предоставление уникального ассортимента для сети Национальных павильонов



02

Обязательства китайского партнера

1. Выполнять план продаж в размере 3-х миллионов долларов в год
2. Выбирать СКЮ из представленной оператором ассортиментной матрицы
3. Ежеквартально формировать заказ на продукцию
4. Уважать политику АО «РЭЦ», оператора проекта в лице ГК «Энергия Экспорта» и производителей российских товаров
5. Реализация товара происходит только через канал флагманских магазинов или в иных каналах, согласованных оператором, производителем и АО «РЭЦ»



Участники, обязательства сторон

03

Обязательства ГК «Энергия Экспорта» как оператора Национального павильона:

1. Обеспечивать и организовывать логистическую инфраструктуру
2. Создание распределительных центров по территории РФ (на текущий момент – Москва, Новосибирск, Екатеринбург, Владивосток).
3. Привлечение российских компаний и их подключение к ERP-системе
4. Обеспечение стабильных поставок на территории Китая
5. Координация работы китайской розничной сети
6. Обучение промоутеров
7. Обеспечение продвижения товаров посредством участия в мероприятиях от АО «РЭЦ» и применения иных инструментов центра – фестивали, стримы при участии блогеров и др



04

Обязательства АО «Российский экспортный центр»

1. Обеспечивать защиту павильона как бренда и платформы, представляющей официальный государственный канал
2. Координировать деятельность участников рынка
3. Организовывать на территории Китая устойчивую программу продвижения бренда «Сделано в России» и узнаваемости Национального павильона
4. Привлекать государственные инструменты для усиления инфраструктуры павильона



Преимущества канала

Доверие



Вызывает доверие у китайских потребителей при выборе российских товаров, так как площадка подтверждена Правительством РФ.

Повышенный поток посетителей



Поток покупателей в магазинах партнеров АО "РЭЦ" выше потока других магазинов в среднем на 50-100%

Эффективная инфраструктура



Возможность для производителей наладить цепочку поставок через инфраструктуру, выстраиваемую АО "РЭЦ", оператором Павильона и партнерами на территории Китая для дальнейшего масштабирования

Сбыт продукции



Возможность для производителей на старте проекта занять выгодные места на полках, стать частью ассортиментной матрицы новых франчайзи, открываемых в регионах, и организовать сбыт продукции

Гарантии для покупателей



Гарантируемые качество и происхождение российских товаров, а также безопасность продукции для всех возрастных категорий покупателей, что обеспечивает доверие клиентов и увеличивает их численность

Маркетинговая поддержка



Каналы, поддерживаемые АО "РЭЦ" получают усиленную маркетинговую поддержку при рекламных акциях в КНР, что позволяет повышать узнаваемость брендов производителей

Схема

Производитель

Подключается к РЦ (склад) в РФ
(ERP-система, ассортиментная
матрица оператора)

Оператор
павильона

Транслирует предложение
китайским партнерам

Обеспечивает РЦ,
пополняет продукцию

Китайский
партнер

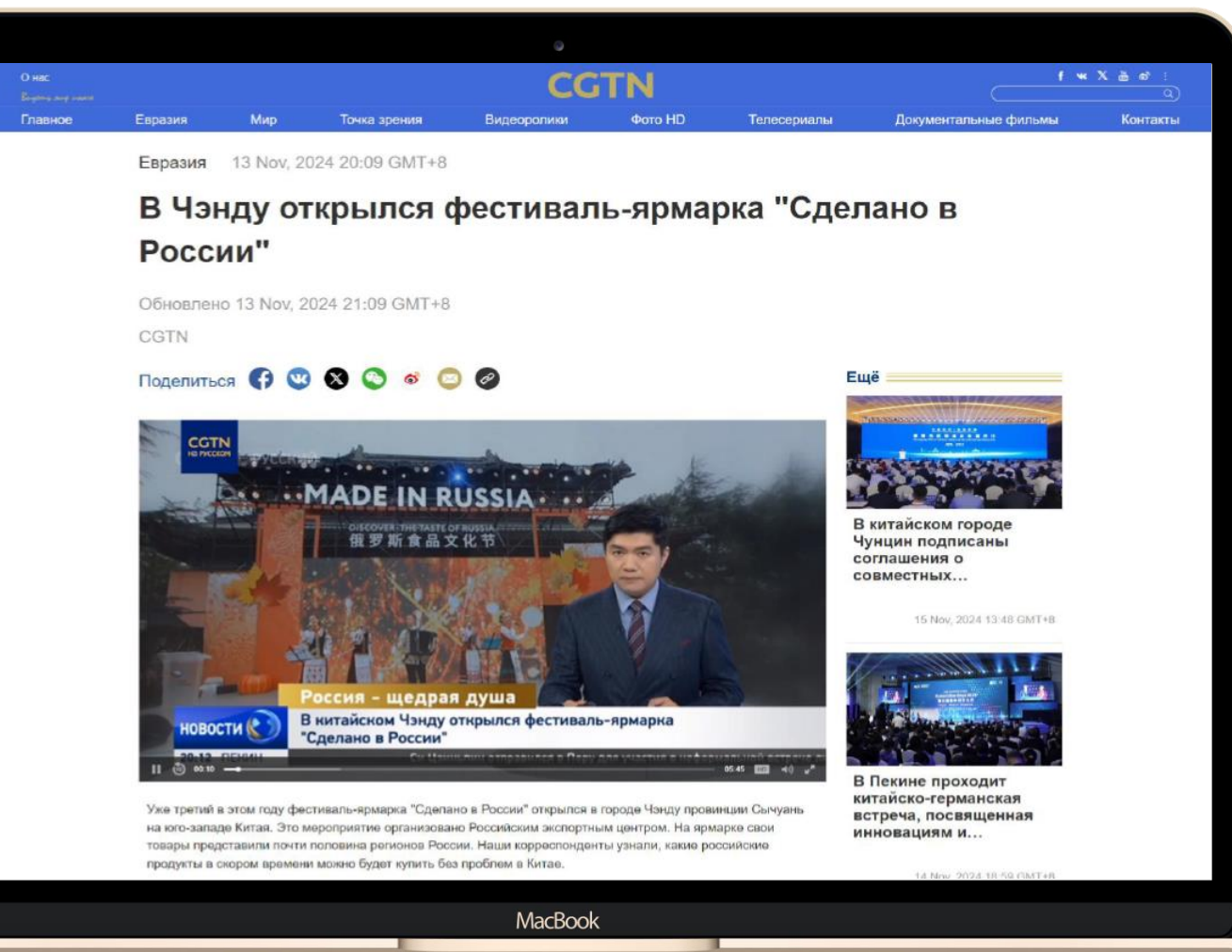
Выборка продукции,
согласование объема

Обеспечение
продаж,
выполнение плана

Взаиморасчеты
с контрагентами



Официальное продвижение в китайских СМИ как каналов гарантированного качества



Открытие магазинов при участии первых лиц регионов и АО "РЭЦ" как факт открытия официального канала



Контакты



8 800 600-70-65



export.energyexport.ru

Обложко Светлана Валериевна



+7 908 995 08 54

г. Владивосток (МСК + 7)

Восканян Каринэ Араевна



+7 902 057-62-52

г. Москва