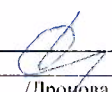



Техническое задание

На оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в ОАЭ для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства Томской области

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)																							
1.	Виды услуг	<p>Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в ОАЭ для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее- субъект МСП) Томской области (изделия, подарки, сувениры и аксессуары из натуральной кожи), в том числе:</p> <table border="1" data-bbox="507 443 1527 1115"> <thead> <tr> <th data-bbox="507 443 571 539">№</th> <th data-bbox="571 443 1182 539">Наименование услуги</th> <th data-bbox="1182 443 1278 539">Ед. измерения</th> <th data-bbox="1278 443 1527 539">Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="507 539 571 792">1</td> <td data-bbox="571 539 1182 792">поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг</td> <td data-bbox="1182 539 1278 792">Шт.</td> <td data-bbox="1278 539 1527 792">не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 792 571 936">2</td> <td data-bbox="571 792 1182 936">сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.</td> <td data-bbox="1182 792 1278 936">Шт.</td> <td data-bbox="1278 792 1527 936">Не менее 3 иностранных партнеров («теплые контакты»)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 936 571 1057">3</td> <td data-bbox="571 936 1182 1057">формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках (ОАЭ), включая перевод на английский язык</td> <td data-bbox="1182 936 1278 1057">Субъект МСП</td> <td data-bbox="1278 936 1527 1057">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="507 1057 571 1115">4</td> <td data-bbox="571 1057 1182 1115">пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям</td> <td data-bbox="1182 1057 1278 1115">Услуга</td> <td data-bbox="1278 1057 1527 1115">1</td> </tr> </tbody> </table>				№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество	1	поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг	Шт.	не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)	2	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.	Шт.	Не менее 3 иностранных партнеров («теплые контакты»)	3	формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках (ОАЭ), включая перевод на английский язык	Субъект МСП	1	4	пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям	Услуга	1
№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество																						
1	поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг	Шт.	не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)																						
2	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.	Шт.	Не менее 3 иностранных партнеров («теплые контакты»)																						
3	формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках (ОАЭ), включая перевод на английский язык	Субъект МСП	1																						
4	пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям	Услуга	1																						
2.	Целевая аудитория	- субъекты МСП в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства																							
3.	Место оказания услуг	г. Томск																							
4.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг: услуги должны быть оказаны не позднее 18.08.2023 г. (включительно).																							
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано участие 1 (одного) субъекта МСП Томской области в мероприятии, согласно техническому заданию																							
6.	Требования к оказанию услуг	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</p> <p>6.3. Анкеты обратной связи по форме Фонда не менее 50% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</p> <p>6.4. Контрагент обеспечивает выборочную фотосъемку в течение проведения мероприятия и обязан предоставить Фонду не менее 10 фотографий с мероприятия.</p> <p>В случае проведения мероприятий в онлайн формате Контрагент предоставляет скриншоты цифровой платформы, выбранной Контрагентом со списком участников, подтверждающие участие не менее количества участников, установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</p>																							

7.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	<p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе):</p> <p>Отчетность - в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги, в следующем составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Акт выполненных работ <input type="checkbox"/> Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • программу переговорного процесса; • список потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты, сайт (при наличии), описание профиля иностранного хозяйствующего субъекта) (не менее 10 иностранных компаний); • список иностранных покупателей, участвующих в B2B переговорах, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты, сайт (при наличии), описание профиля иностранного хозяйствующего субъекта) (не менее 3 иностранных компаний) с детальным описанием результатов переговоров; • фотоотчет с переговорного процесса, согласно утвержденной программы переговорного процесса (не менее 10 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей субъектов МСП и представителей потенциальных иностранных покупателей с указанием наименования организации, имени и фамилии представителя иностранного потенциального покупателя), скриншоты цифровой платформы, выбранной Контрагентом со списком участников мероприятия; • сформированное коммерческое предложение, переведенное на английский язык для 1 (одного) субъекта МСП, согласно п.1.3 Технического задания, в составе итоговой формы и отдельным файлом в формате PDF; • информация по пересылке пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям; • анкету обратной связи по форме Фонда.
8.	Обязательные условия, подлежащие включению в договор	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p>
Ответственный сотрудник:	 /Дрозова Е.В./	
Согласовано:	 /Беляев А.Н./	