



### Техническое задание

На оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в Узбекистане для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства Томской области

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)																			
1.	Виды услуг	<p>Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в Узбекистане для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее- субъект МСП) Томской области (пиломатериал хвойных и лиственных пород), в том числе:</p> <table border="1" data-bbox="491 506 1490 1272"> <thead> <tr> <th data-bbox="491 506 552 600">№</th> <th data-bbox="552 506 1161 600">Наименование услуги</th> <th data-bbox="1161 506 1257 600">Ед. измерения</th> <th data-bbox="1257 506 1490 600">Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="491 600 552 920">1</td> <td data-bbox="552 600 1161 920">поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг</td> <td data-bbox="1161 600 1257 920">Шт.</td> <td data-bbox="1257 600 1490 920">не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 920 552 1144">2</td> <td data-bbox="552 920 1161 1144">сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.</td> <td data-bbox="1161 920 1257 1144">Шт.</td> <td data-bbox="1257 920 1490 1144">Не менее 3 иностранных партнеров («теплые контакты»)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 1144 552 1272">3</td> <td data-bbox="552 1144 1161 1272">формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках (Узбекистан), включая перевод на узбекский язык</td> <td data-bbox="1161 1144 1257 1272">Субъект МСП</td> <td data-bbox="1257 1144 1490 1272">1</td> </tr> </tbody> </table>				№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество	1	поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг	Шт.	не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)	2	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.	Шт.	Не менее 3 иностранных партнеров («теплые контакты»)	3	формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках (Узбекистан), включая перевод на узбекский язык	Субъект МСП	1
№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество																		
1	поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг	Шт.	не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)																		
2	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод.	Шт.	Не менее 3 иностранных партнеров («теплые контакты»)																		
3	формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках (Узбекистан), включая перевод на узбекский язык	Субъект МСП	1																		
2.	Целевая аудитория	- субъекты МСП в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства																			
3.	Место оказания услуг	г. Томск																			
4.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг: услуги должны быть оказаны не позднее 26.06.2023 г. (включительно).																			
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано участие 1 (одного) субъекта МСП Томской области в мероприятии, согласно техническому заданию																			
6.	Требования к оказанию услуг	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</p> <p>-анкеты обратной связи по форме Фонда не менее 50% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</p> <p>6.4. Контрагент обеспечивает выборочную фотосъемку в течение проведения мероприятия и обязан предоставить Фонду не менее 10 фотографий с мероприятия.</p>																			

		<p>В случае проведения мероприятий в онлайн формате Контрагент предоставляет скриншоты цифровой платформы, выбранной Контрагентом со списком участников, подтверждающие участие не менее количества участников, установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</p>
7.	<p>Форма отчета по оказанным услугам (работам)</p>	<p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: <a href="mailto:exportcentre@mb.tomsk.ru">exportcentre@mb.tomsk.ru</a> (либо на электронном носителе):</p> <p>Отчетность - в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги, в следующем составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Акт выполненных работ</li> <li>□ Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• программу переговорного процесса;</li> <li>• список потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты, сайт (при наличии), описание профиля иностранного хозяйствующего субъекта) (не менее 10 иностранных компаний);</li> <li>• список иностранных покупателей, участвующих в B2B переговорах, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты, сайт (при наличии), описание профиля иностранного хозяйствующего субъекта) (не менее 3 иностранных компаний) с детальным описанием результатов переговоров;</li> <li>• фотоотчет с переговорного процесса, согласно утвержденной программы переговорного процесса (не менее 10 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей субъектов МСП и представителей потенциальных иностранных покупателей с указанием наименования организации, имени и фамилии представителя иностранного потенциального покупателя), скриншоты цифровой платформы, выбранной Контрагентом со списком участников мероприятия;</li> <li>• Сформированное коммерческое предложение, переведенное на узбекский язык для 1 (одного) субъекта МСП, согласно п.п.1.3 Технического задания, в составе итоговой формы и отдельным файлом в формате PDF;</li> <li>• анкету обратной связи по форме Фонда.</li> </ul> </li> </ul>
8.	<p>Требования к формированию цены мероприятия и сметы</p>	<p>8.1. В цену мероприятия могут включаться только прямые затраты, связанные с организацией и проведением мероприятия, на основании требований настоящего Технического задания и с учетом улучшенных характеристик к оказанию услуг.</p> <p>8.2. В случае если цена является составной (определяется по сумме 2 и более направлений расходов), она рассчитывается на основе сметы затрат, содержащей калькуляцию расходов. При этом в состав цены и сметы затрат не должны включаться общехозяйственные расходы и иные расходы, не связанные непосредственно с поставкой товаров/ выполнением работ / оказанием услуг.</p> <p>8.3. Запрещено включать в цену и смету затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общехозяйственные расходы, не связанные с выполнением договора (административно-управленческие расходы: содержание общехозяйственного персонала; амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных и т.п. услуг; другие аналогичные по назначению управленческие расходы)</li> <li>-Налоги, сборы, пени, штрафы (за исключением страховых взносов с ФОТ)</li> </ul>

		<p>- Кофе-брейк (на мероприятия продолжительностью менее 4 астрономических часов), за исключением обеспечения питьевого режима из расчета не более 0,5 л. на 1 участника</p> <p>- Аренда помещения (если мероприятие проводится в Центре «Мой бизнес»).</p> <p>8.4. Перед заключением договора Контрагент предоставляет смету затрат на проведение мероприятия, которая подлежит согласованию с Фондом. По соглашению сторон смета может быть скорректирована без превышения цены коммерческого предложения Контрагента. Смета затрат включается в договор в качестве его неотъемлемой части.</p>
9.	Обязательные условия, подлежащие включению в договор	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.</p> <p>2) Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий.</p> <p>3) В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.</p>
	Ответственный сотрудник:	 /Дронова Е.В./
	Согласовано:	 /Беляев А.Н./