



Техническое задание

На оказание комплексной услуги по организации участия 4 (четырёх) субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Томской области в международной бизнес-миссии в г. Алматы (Казахстан)

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)																			
1.	Виды услуг	<p>Комплексная услуга по организации участия 4 (четырёх) субъектов МСП Томской области в международной бизнес-миссии в г. Алматы (Казахстан). даты проведения – 21.08.2023г. по 24.08.2023г., в том числе:</p> <table border="1" data-bbox="510 537 1540 1456"> <thead> <tr> <th data-bbox="510 537 566 638">№</th> <th data-bbox="566 537 1173 638">Наименование услуги</th> <th data-bbox="1173 537 1300 638">Ед. измерения</th> <th data-bbox="1300 537 1540 638">Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="510 638 566 1120">1</td> <td data-bbox="566 638 1173 1120">Организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве (не менее 5 (пяти) потенциальных иностранных покупателей на 1 (один) субъект МСП), включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии</td> <td data-bbox="1173 638 1300 1120">Субъект МСП</td> <td data-bbox="1300 638 1540 1120">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="510 1120 566 1344">2</td> <td data-bbox="566 1120 1173 1344">Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства</td> <td data-bbox="1173 1120 1300 1344">Кол-во участников</td> <td data-bbox="1300 1120 1540 1344">Не менее 4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="510 1344 566 1456">3</td> <td data-bbox="566 1344 1173 1456">Формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии (Казахстан), включая перевод на казахский язык</td> <td data-bbox="1173 1344 1300 1456">Субъект МСП</td> <td data-bbox="1300 1344 1540 1456">1</td> </tr> </tbody> </table>				№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество	1	Организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве (не менее 5 (пяти) потенциальных иностранных покупателей на 1 (один) субъект МСП), включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии	Субъект МСП	4	2	Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства	Кол-во участников	Не менее 4	3	Формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии (Казахстан), включая перевод на казахский язык	Субъект МСП	1
№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество																		
1	Организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве (не менее 5 (пяти) потенциальных иностранных покупателей на 1 (один) субъект МСП), включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии	Субъект МСП	4																		
2	Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства	Кол-во участников	Не менее 4																		
3	Формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии (Казахстан), включая перевод на казахский язык	Субъект МСП	1																		
2.	Целевая аудитория	- субъекты МСП в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства																			
3.	Место оказания услуг	г. Алматы (Казахстан)																			
4.	Сроки оказания услуг	Дата непосредственного проведения мероприятия: 21.08.2023г. по 24.08.2023 г.																			
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано участие 4 (четырёх) субъектов МСП Томской области в мероприятии, согласно техническому заданию																			
6.	Требования к оказанию услуг	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</p>																			

		<p>-при организации и проведении международных мероприятий для субъектов МСП Томской области за пределами территории Российской Федерации обеспечить оформление стендов, сувенирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов с использованием фирменного стиля «Мой бизнес» в фирменной цветовой гамме АО «РЭЦ» без использования логотипа АО «РЭЦ»;</p> <p>- при организации и проведении международных мероприятий для субъектов МСП Томской области на территории Российской Федерации обеспечить оформление стендов, сувенирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов с использованием фирменного стиля «Мой бизнес» в фирменной цветовой гамме АО «РЭЦ» при совместном использовании с логотипом АО «РЭЦ».</p> <p>6.3. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</p> <p>-развернутые отзывы участников мероприятия в количестве не менее 10% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)»;</p> <p>-анкеты обратной связи по форме Фонда не менее 50% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</p> <p>6.4. Контрагент обеспечивает выборочную фотосъемку в течение проведения мероприятия и обязан предоставить Фонду не менее 15 фотографий с мероприятия.</p>
7.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	<p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе) в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Акта сдачи-приемки оказанных услуг; - Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой: <ul style="list-style-type: none"> -Наименование комплексной услуги, наименование исполнителя, дата предоставления Контрагентом, дата принятия отчета Фондом; - Деловая программа участия субъектов МСП Томской области в международной бизнес-миссии; - Перечень потенциальных иностранных покупателей (не менее 5 иностранных компаний на 1 субъект МСП) в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты); - Описание достигнутых договоренностей субъектов МСП Томской области с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории страны международной бизнес-миссии; - Фотоотчет с переговорных процессов субъектов МСП Томской области – участников бизнес-миссии, согласно утвержденной деловой программы переговоров (не менее 15 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей субъектов МСП Томской области и представителей потенциальных иностранных покупателей); - Сформированное коммерческое предложение для 1 (одного) субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии (Казахстан), включая перевод на казахский язык в составе итоговой формы и отдельным файлом в формате pdf; - 1 (Один) развернутый отзыв участника мероприятия; - Анкета обратной связи по форме Фонда от не менее 2 (двух) участников мероприятия.

8.	Обязательные условия, подлежащие включению в договор	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p>
Ответственный сотрудник:	 /Слизовская К.Г./	
Согласовано:	 /Белев А.Н./	