Техническое задание

На оказание комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в Индии для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства Томской области

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Требования к услугам** | **Характеристика оказанных услуг (работ)** |
| 1. | Виды услуг | Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в Индии для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее- субъект МСП) Томской области (платформа для цифровых пассажирских сервисов в общественном транспорте), в том числе:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | № | Наименование услуги | Ед. измерения | Количество | | 1 | поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг | Шт. | не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты») | | 2 | сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод. | Шт. | Не менее 3 иностранных партнеров («теплые контакты») | |
| 2. | Целевая аудитория | - субъекты МСП в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 3. | Место оказания услуг | г. Томск |
| 4. | Сроки оказания услуг | Срок оказания услуг: услуги должны быть оказаны не позднее 01.12.2023 г. (включительно). |
| 5. | Показатели результативности (Целевые показатели)  (при наличии) | Организовано участие 1 (одного) субъекта МСП Томской области в мероприятии, согласно техническому заданию |
| 6. | Требования к оказанию услуг | 6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.  6.2. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:  6.3. Анкеты обратной связи по форме Фонда не менее 50% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».  6.4. Контрагент обеспечивает выборочную фотосъемку в течение проведения мероприятия и обязан предоставить Фонду не менее 10 фотографий с мероприятия.  В случае проведения мероприятий в онлайн формате Контрагент предоставляет скриншоты цифровой платформы, выбранной Контрагентом со списком участников, подтверждающие участие не менее количества участников, установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)». |
| 7. | Форма отчета по оказанным услугам (работам) | По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе):  Отчетность - в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги, в следующем составе:   Акт выполненных работ   Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, в том числе:  • программу переговорного процесса;  • список потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты, сайт (при наличии), описание профиля иностранного хозяйствующего субъекта) (не менее 10 иностранных компаний);  • список иностранных покупателей, участвующих в B2B переговорах, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты, сайт (при наличии), описание профиля иностранного хозяйствующего субъекта) (не менее 3 иностранных компаний) c детальным описанием результатов переговоров;  • фотоотчет с переговорного процесса, согласно утвержденной программы переговорного процесса (не менее 10 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей субъектов МСП и представителей потенциальных иностранных покупателей с указанием наименования организации, имени и фамилии представителя иностранного потенциального покупателя), скриншоты цифровой платформы, выбранной Контрагентом со списком участников мероприятия;  • анкету обратной связи по форме Фонда. |
| 8. | Обязательные условия, подлежащие включению в договор | При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:  1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями». |
| Ответственный сотрудник: | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Дронова Е.В./ |
| Согласовано: | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Беляев А.Н./ |