


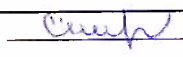
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание

комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)			
1.	Виды услуг	Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в Республике Беларусь для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее- СМСП) Томской области, экспортирующего рыбные консервы, в том числе:			
		№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество
		1	Формирование коммерческого предложения СМСП на русском языке для иностранных покупателей, передача сформированного коммерческого предложения СМСП в электронном виде, которое должно содержать (при необходимости) в том числе следующую информацию: - краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик; - цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги); - возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя; - возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое); - условия постпродажного и гарантийного обслуживания; - иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ); - наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс; - контактную информацию.	Шт.	1
		2	поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг	Шт.	не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)
		3	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод	Шт.	Не менее 2 иностранных партнеров («теплые контакты»)
		4	Консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя	Услуга	1
		5	пересылка пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям	Услуга	1
6	Разработка программы участия СМСП в B2B переговорах	Шт.	1		

			и ее согласование не позднее 1 рабочего дня до начала переговорного процесса		
		7	Обеспечение выполнения мероприятий деловой программы		
2.	Целевая аудитория	- субъекты малого и среднего предпринимательства в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства			
3.	Место оказания услуг	г. Томск (Россия)			
4.	Сроки оказания услуг	До 10 декабря 2021 г.			
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано участие 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства в мероприятии			
6.	Требования к оказанию услуг	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются следующие пункты</p> <p>1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p> <p>2) Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий.</p> <p>3) В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.</p>			
7.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	<p>По результатам оказания услуг Контрагент в срок до 15 декабря 2021 г. представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Акта сдачи-приемки оказанных услуг; - Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой: <ul style="list-style-type: none"> -Наименование комплексной услуги, дата предоставления Контрагентом, дата принятия отчета Фондом; - Сформированное коммерческое предложение, согласно п.п.1.1 Технического задания; - Программа участия СМСП в В2В переговорах; - фотоотчет с переговорного процесса, согласно утвержденной программы переговоров (не менее 10 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей СМСП и представителей потенциальных иностранных покупателей с указанием наименования организации, имени и фамилии представителя иностранного потенциального покупателя); - запись видеоконференции на USB-флэш-накопителе; - перечень потенциальных иностранных покупателей из Республики Беларусь, готовых вступить в предметные переговоры (не менее 10 иностранных компаний, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты); - перечень иностранных покупателей, участвующих в В2В переговорах (не менее 2 иностранных компаний, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного 			

		- содержание консультационной услуги по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя согласно п. 1.4 Технического задания в составе отчета и в формате word (отдельным файлом)
Ответственный сотрудник:		 /Коростелёва Е.И./
Согласовано:		 /Слизовская К.Г./