

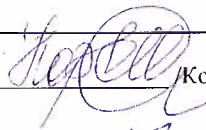

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание

*комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в КНР (Китайская Народная Республика) для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства Томской области*

| № п/п | Требования к услугам                                | Характеристика оказанных услуг (работ)  |  |               |   |
|-------|---|---|--|---------------|---|
| 1.    | Виды услуг  | Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в КНР (Китайская Народная Республика) для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее- СМСП) Томской области, экспортирующего лущеный березовый шпон, в том числе: |  |               |   |
|       |   | №   | Наименование услуги  | Ед. измерения | Количество  |
|       |   | 1   | Формирование коммерческого предложения СМСП на китайском языке для иностранных покупателей, передача сформированного коммерческого предложения СМСП в электронном виде, которое должно содержать в том числе следующую информацию:<br>- краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик;<br>- цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги);<br>- возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя;<br>- возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое);<br>- условия постпродажного и гарантийного обслуживания;<br>- иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ);<br>- наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс;<br>- контактную информацию. | Шт.           | 1   |
|       |   | 2   | поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг   | Шт.           | не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты») |
|       |   | 3   | сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод   | Шт.           | Не менее 2 иностранных партнеров («теплые контакты»)    |
|       |   | 4   | консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя   | Услуга        | 1   |
| 5     | Разработка программы участия СМСП в B2B переговорах | Шт.   | 1  |               |   |

|    |  |   |  |  |  |
|----|--|---|--|--|--|
|    |  |   | и ее согласование не позднее 1 рабочего дня до начала переговорного процесса |  |  |
|    |  | 6   | Обеспечение выполнения мероприятий деловой программы                         |  |  |
| 2. | Целевая аудитория  | - субъекты малого и среднего предпринимательства в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства   |  |  |  |
| 3. | Место оказания услуг   | г. Томск (Россия)   |  |  |  |
| 4. | Сроки оказания услуг   | До 15 ноября 2021 г.  |  |  |  |
| 5. | Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии) | Организовано участие 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства в мероприятии  |  |  |  |
| 6. | Требования к оказанию услуг                                    | <p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются следующие пункты</p> <p>1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p> <p>2) Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий.</p> <p>3) В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.</p> |  |  |  |
| 7. | Форма отчета по оказанным услугам (работам)                    | <p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: <a href="mailto:exportcentre@mb.tomsk.ru">exportcentre@mb.tomsk.ru</a> (либо на электронном носителе):</p> <p>итоговую отчетность - в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги, в следующем составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Сформированное коммерческое предложение, согласно п.п.1.1 Технического задания;</li> <li>➤ Акт выполненных работ;</li> <li>➤ Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>• фотоотчет с переговорного процесса, согласно утвержденной программы переговоров (не менее 10 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей СМСП и представителей потенциальных иностранных покупателей с указанием наименования организации, имени и фамилии представителя иностранного потенциального покупателя);</li> <li>• запись видеоконференции на USB-флэш-накопителе;</li> <li>• перечень потенциальных иностранных покупателей из КНР, готовых вступить в предметные переговоры (не менее 10 иностранных компаний);</li> </ul> </li> </ul>  |  |  |  |

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
|                          |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• перечень иностранных покупателей, участвующих в B2B переговорах (не менее 2 иностранных компаний);</li><li>• Рекомендации по п.п.1.4 Технического задания.</li></ul> |
| Ответственный сотрудник: |  | <br>_____/Коростелёва Е.И./   |
| Согласовано:             |  | <br>_____/Беляев А.Н./  |