


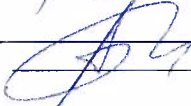
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание

комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)			
1.	Виды услуг	Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя в Индии для 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства (далее- СМСП) Томской области, экспортирующего инновационное оборудование (завещающая стадия ОКР) по глубокой переработке органических промышленных и бытовых отходов в энергопродукты безотходным способом, в том числе:			
		№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество
		1	Формирование коммерческого предложения СМСП на английском языке для иностранных покупателей, передача сформированного коммерческого предложения СМСП в электронном виде, которое должно содержать в том числе следующую информацию: - краткое описание экспортируемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик; - цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги); - возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя; - возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое); - условия постпродажного и гарантийного обслуживания; - иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ); - наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс; - контактную информацию.	Шт.	1
		2	поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг	Шт.	не менее 10 иностранных партнеров («холодные контакты»)
		3	сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видеоконференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод	Шт.	Не менее 2 иностранных партнеров («теплые контакты»)
		4	консультирование по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя	Услуга	1
5	Разработка программы участия СМСП в B2B переговорах	Шт.	1		

			и ее согласование не позднее 1 рабочего дня до начала переговорного процесса		
		6	Обеспечение выполнения мероприятий деловой программы		
2.	Целевая аудитория	- субъекты малого и среднего предпринимательства в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства			
3.	Место оказания услуг	г. Томск (Россия)			
4.	Сроки оказания услуг	До 15 ноября 2021 г.			
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано участие 1 (одного) субъекта малого и среднего предпринимательства в мероприятии			
6.	Требования к оказанию услуг	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.</p> <p>2) Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий.</p> <p>3) В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.</p>			
		<p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: skopartcenter@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе);</p>			
7.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	<p>1) промежуточную отчетность по п.1 за 2 рабочих дня до начала выполнения услуг по поиску и подбору потенциальных иностранных покупателей (п.1.2);</p> <p>2) итоговую отчетность - в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги, в следующем составе:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Акт выполненных работ ➤ Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • фотоотчет с переговорного процесса, согласно утвержденной программы переговоров (не менее 10 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей СМСП и представителей потенциальных иностранных покупателей с указанием наименования организации, имени и фамилии представителя иностранного потенциального покупателя); • запись видеоконференции на USB-флэш-накопителе; 			

		<ul style="list-style-type: none">• перечень потенциальных иностранных покупателей из Индии, готовых вступить в предметные переговоры (не менее 10 иностранных компаний);• перечень иностранных покупателей, участвующих в B2B переговорах (не менее 2 иностранных компаний).
Ответственный сотрудник:		 _____/Коростелёва Е.И./
Согласовано:		 _____/Беляев А.Н./