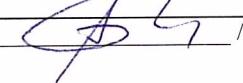


ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На оказание комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)																																		
		Комплексная услуга по организации участия 3 (трёх) субъектов малого и среднего предпринимательства (далее- СМСП) Томской области в «CABSAT MENA 2021 – 26-я ближневосточная выставка кабельных, спутниковых и широковещательных средств связи» в г. Дубай (ОАЭ), дата проведения выставки 26- 28 октября 2021г., в том числе:																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">№</th><th style="text-align: center;">Наименование услуги</th><th style="text-align: center;">Ед. измерения</th><th style="text-align: center;">Количество</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td><td> Актуализация коммерческого предложения СМСП для иностранных покупателей на английском языке и передача сформированных коммерческих предложений СМСП в электронном виде, которое должно содержать в том числе следующую информацию: - краткое описание экспортруемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик; - цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги); - возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя; - возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое); - условия постпродажного и гарантийного обслуживания; - иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ); - наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс; - контактную информацию. </td><td style="text-align: center;">Шт.</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">Аренда выставочных площадей не менее 4 (четырех) квадратных метров на 1 (один) СМСП на весь период</td><td style="text-align: center;">м2</td><td style="text-align: center;">Не менее 12</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td><td> Застройка и сопровождение стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели: кавролин стол стул стойка для буклетов </td><td style="text-align: center;">СМСП</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td style="text-align: center;">м2</td><td style="text-align: center;">Не менее 12</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td style="text-align: center;">Шт.</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td style="text-align: center;">Шт.</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td style="text-align: center;">Шт.</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> </tbody> </table>	№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество	1	Актуализация коммерческого предложения СМСП для иностранных покупателей на английском языке и передача сформированных коммерческих предложений СМСП в электронном виде, которое должно содержать в том числе следующую информацию: - краткое описание экспортруемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик; - цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги); - возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя; - возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое); - условия постпродажного и гарантийного обслуживания; - иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ); - наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс; - контактную информацию.	Шт.	3	2	Аренда выставочных площадей не менее 4 (четырех) квадратных метров на 1 (один) СМСП на весь период	м2	Не менее 12	3	Застройка и сопровождение стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели: кавролин стол стул стойка для буклетов	СМСП	3			м2	Не менее 12			Шт.	2			Шт.	4			Шт.	1		
№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество																																	
1	Актуализация коммерческого предложения СМСП для иностранных покупателей на английском языке и передача сформированных коммерческих предложений СМСП в электронном виде, которое должно содержать в том числе следующую информацию: - краткое описание экспортруемых товаров (работ, услуг) с указанием ключевых количественных, качественных, технических характеристик; - цену экспортной поставки на единицу товара (работы, услуги); - возможные объемы поставок, периодичность и сроки отгрузок партий продукции (сроки выполнения работ, оказания услуг), наличие складских запасов, приближенных к местоположению покупателя; - возможные условия расчетов (возможность предоставления отсрочки платежа, предпочитаемые формы расчетов и другое); - условия постпродажного и гарантийного обслуживания; - иные условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), которые влияют на стоимость (территориальное расположение заводов и (или) складов, откуда может проводиться отгрузка товара, сроки доставки, выполнения работ); - наличие международных сертификатов соответствия на продукцию и (или) производственный процесс; - контактную информацию.	Шт.	3																																	
2	Аренда выставочных площадей не менее 4 (четырех) квадратных метров на 1 (один) СМСП на весь период	м2	Не менее 12																																	
3	Застройка и сопровождение стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструкционных элементов стенда, транспортировку конструкционных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, включая аренду необходимого оборудования и мебели: кавролин стол стул стойка для буклетов	СМСП	3																																	
		м2	Не менее 12																																	
		Шт.	2																																	
		Шт.	4																																	
		Шт.	1																																	

			информационная стойка	Шт.	1	
			Розетка-тройник 1 kW	Шт.	1	
			полноцветная печать на пленке, включая оклейку стенда	Шт.	Не менее 6 панелей	
			мусорная корзина	Шт.	1	
			надпись на фризе	Шт.	1	
			диспенсер с водой	Шт.	1	
			вешалка для одежды напольная	Шт.	1	
			монитор	Шт.	1	
	4		Оплата регистрационных сборов за представителей СМСП	СМСП	3	
	5		Аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров	СМСП	1	
	6		Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно	Кол-во участников	3	
	7		Разработка деловой программы участия СМСП в мероприятии и ее согласование не позднее 10 рабочих дней до начала мероприятия	Шт.	1	
	8		Обеспечение выполнения мероприятий деловой программы			
2.	Целевая аудитория		- субъекты малого и среднего предпринимательства в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства			
3.	Место оказания услуг		г. Москва (Россия)			
4.	Сроки оказания услуг		Дата непосредственного проведения мероприятия: 26.10.2021 по 28.10.2021 (включительно)			
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)		Организовано участие 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятии, согласно техническому заданию			
6.	Требования к оказанию услуг		При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются следующего содержания: 1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями». 2) Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий. 3) В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты),			

		акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.
7.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	<p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск. Московский тракт, д.12, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе):</p> <p>1) промежуточную отчетность по п.1.1 за 2 рабочих дня до начала мероприятия;</p> <p>2) итоговую отчетность - в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги, в следующем составе:</p> <p>➤ Акт выполненных работ</p> <p>Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, в том числе: фотоотчет с мероприятия (не менее 15 фотографий, в т.ч содержащих изображение предоставленного оборудования, общего вида коллективного стенда, выставочных образцов, участников и посетителей стенда).</p>
	Ответственный сотрудник:	 /Хоростелёва Е.И./
	Согласовано:	 /Беляев А.Н./