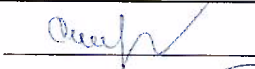
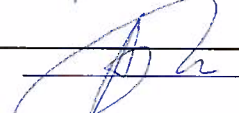


Техническое задание

На оказание комплексной услуги по организации участия 6 (шести) субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Томской области в международной бизнес-миссии в г. Ханой (Вьетнам)

№ п/п	Требования к услугам	Характеристика оказанных услуг (работ)																							
1.	Виды услуг	<p>Комплексная услуга по организации участия 6 (шести) субъектов МСП Томской области в международной бизнес-миссии в г. Ханой (Вьетнам), даты проведения – 23.11.2022г. по 25.11.2022г., в том числе:</p> <table border="1" data-bbox="502 537 1508 1624"> <thead> <tr> <th data-bbox="502 537 566 638">№</th> <th data-bbox="566 537 1173 638">Наименование услуги</th> <th data-bbox="1173 537 1300 638">Ед. измерения</th> <th data-bbox="1300 537 1508 638">Количество</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="502 638 566 1108">1</td> <td data-bbox="566 638 1173 1108">Организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве (не менее 5 (пяти) потенциальных иностранных покупателей на 1 (один) субъект МСП), включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии</td> <td data-bbox="1173 638 1300 1108">Субъект МСП</td> <td data-bbox="1300 638 1508 1108">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1108 566 1332">2</td> <td data-bbox="566 1108 1173 1332">Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства</td> <td data-bbox="1173 1108 1300 1332">Кол-во участников</td> <td data-bbox="1300 1108 1508 1332">Не менее 6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1332 566 1489">3</td> <td data-bbox="566 1332 1173 1489">техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП</td> <td data-bbox="1173 1332 1300 1489">Субъект МСП</td> <td data-bbox="1300 1332 1508 1489">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="502 1489 566 1624">4</td> <td data-bbox="566 1489 1173 1624">Формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии (Вьетнам), включая перевод на английский язык</td> <td data-bbox="1173 1489 1300 1624">Субъект МСП</td> <td data-bbox="1300 1489 1508 1624">2</td> </tr> </tbody> </table>				№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество	1	Организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве (не менее 5 (пяти) потенциальных иностранных покупателей на 1 (один) субъект МСП), включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии	Субъект МСП	6	2	Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства	Кол-во участников	Не менее 6	3	техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП	Субъект МСП	5	4	Формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии (Вьетнам), включая перевод на английский язык	Субъект МСП	2
№	Наименование услуги	Ед. измерения	Количество																						
1	Организация деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве (не менее 5 (пяти) потенциальных иностранных покупателей на 1 (один) субъект МСП), включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии	Субъект МСП	6																						
2	Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства	Кол-во участников	Не менее 6																						
3	техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП	Субъект МСП	5																						
4	Формирование коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии (Вьетнам), включая перевод на английский язык	Субъект МСП	2																						
2.	Целевая аудитория	- субъекты МСП в лице их представителей, зарегистрированные в Томской области, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства																							
3.	Место оказания услуг	г. Ханой (Вьетнам)																							
4.	Сроки оказания услуг	Дата непосредственного проведения мероприятия: 23.11.2022г. по 25.11.2022г.																							
5.	Показатели результативности (Целевые показатели) (при наличии)	Организовано участие 6 (шести) субъектов МСП Томской области в мероприятии, согласно техническому заданию																							

6.	Требования к оказанию услуг	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Контрагент обязуется: -при организации и проведении международных мероприятий для субъектов МСП Томской области за пределами территории Российской Федерации обеспечить оформление стендов, сувенирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов с использованием фирменного стиля «Мой бизнес» в фирменной цветовой гамме АО «РЭЦ» без использования логотипа АО «РЭЦ»;</p> <p>- при организации и проведении международных мероприятий для субъектов МСП Томской области на территории Российской Федерации обеспечить оформление стендов, сувенирной продукции, канцтоваров (ручки, карандаши, блокноты и другое), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов с использованием фирменного стиля «Мой бизнес» в фирменной цветовой гамме АО «РЭЦ» при совместном использовании с логотипом АО «РЭЦ».</p> <p>6.3. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</p> <p>-развернутые отзывы участников мероприятия в количестве не менее 10% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</p> <p>-анкеты обратной связи по форме Фонда не менее 50% от установленных разделом Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</p> <p>6.4. Контрагент обеспечивает выборочную фотосъемку в течение проведения мероприятия и обязан предоставить Фонду не менее 15 фотографий с мероприятия.</p>
7.	Форма отчета по оказанным услугам (работам)	<p>По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду в бумажном виде по адресу: 634050, г. Томск, Московский тракт, д. 12, и скан-образ на адрес электронной почты: exportcentre@mb.tomsk.ru (либо на электронном носителе) в срок до 3 дней с момента предоставления комплексной услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Акта сдачи-приемки оказанных услуг; - Результат оказания услуг/ итоговую форму предоставления информации, с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой: -Наименование комплексной услуги, наименование исполнителя, дата предоставления Контрагентом, дата принятия отчета Фондом; - Деловая программа участия субъектов МСП Томской области в международной бизнес-миссии; - Перечень потенциальных иностранных покупателей (не менее 5 иностранных компаний на 1 субъект МСП) в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты); - Описание достигнутых договоренностей субъектов МСП Томской области с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня потенциальных иностранных покупателей на территории страны международной бизнес-миссии; - Фотоотчет с переговорных процессов субъектов МСП Томской области – участников бизнес-миссии, согласно утвержденной деловой программы переговоров (не менее 15 фотографий, из которых не менее 5 фотографий, отражающих представителей субъектов МСП Томской области и представителей потенциальных иностранных покупателей); - 1 (Один) развернутый отзыв участника мероприятия; - Анкета обратной связи по форме Фонда от не менее 3 (трех) участников мероприятия.

8.	Требования к формированию цены мероприятия и сметы	<p>8.1. В цену мероприятия могут включаться только прямые затраты, связанные с организацией и проведением мероприятия, на основании требований настоящего Технического задания и с учетом улучшенных характеристик к оказанию услуг.</p> <p>8.2. В случае если цена является составной (определяется по сумме 2 и более направлений расходов), она рассчитывается на основе сметы затрат, содержащей калькуляцию расходов. При этом в состав цены и сметы затрат не должны включаться общехозяйственные расходы и иные расходы, не связанные непосредственно с поставкой товаров/ выполнением работ / оказанием услуг.</p> <p>8.3. Запрещено включать в цену и смету затрат:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Общехозяйственные расходы, не связанные с выполнением договора (административно-управленческие расходы: содержание общехозяйственного персонала; амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных и т.п. услуг; другие аналогичные по назначению управленческие расходы) -Налоги, сборы, пени, штрафы (за исключением страховых взносов с ФОТ) - Кофе-брейк (на мероприятия продолжительностью менее 4 астрономических часов), за исключением обеспечения питьевого режима из расчета не более 0,5 л. на 1 участника - Аренда помещения (если мероприятие проводится в Центре «Мой бизнес»). <p>8.4. Перед заключением договора Контрагент предоставляет смету затрат на проведение мероприятия, которая подлежит согласованию с Фондом. По соглашению сторон смета может быть скорректирована без превышения цены коммерческого предложения Контрагента. Смета затрат включается в договор в качестве его неотъемлемой части.</p>
9.	Обязательные условия, подлежащие включению в договор	<p>При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1) Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p> <p>2) Контрагент дает согласие на осуществление главным распорядителем (распорядителем) бюджетных средств, предоставившим субсидию Фонду на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий.</p> <p>3) В случае необходимости, по письменному запросу Фонда, направленному письмом по Почте России или собственноручно, Контрагент обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы (в том числе первичную документацию: договоры аренды/подряда/оказания услуг, кассовые товарные чеки, товарные накладные, бланки строгой отчетности (квитанции, билеты), акты выполненных работ, транспортные накладные, платежные поручения, расчетно-кассовый ордер, приходно-кассовый ордер и т.п.), подтверждающие расходы, произведенные Контрагентом в связи с выполнением договора.</p>
	Ответственный сотрудник:	 /Слизовская К.Г./
	Согласовано:	 /Беляев А.Н./